

CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN TITULADO SUPERIOR UNIVERSITARIO PARA LA PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS Y DEL ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

La Fundación General de la Universidad de Burgos convoca un proceso selectivo para la contratación de una plaza de titulado superior universitario a tiempo completo, dirigida a la elaboración y puesta en marcha de la estrategia de promoción y marketing de la FGUBU y del entorno de la Universidad de Burgos.

El puesto de trabajo se ubicará en las instalaciones de la Fundación General de la Universidad de Burgos, con la movilidad necesaria para el desempeño de las diferentes funciones constituyentes del puesto.

Esta convocatoria se regirá de acuerdo con las siguientes bases:

1.- OBJETO DE LA CONVOCATORIA

El objeto de este contrato es realizar las funciones de promoción y marketing de la FGUBU y del entorno de la Universidad de Burgos.

Las tareas comprenderán, entre otras, el diseño y elaboración de estrategias de promoción y marketing, y la puesta en marcha de todas aquellas iniciativas encaminadas al desarrollo de dichas estrategias tanto en el entorno de la FGUBU como de la propia Universidad de Burgos, en colaboración con el resto del personal y equipo de la Fundación General de la Universidad de Burgos y de los departamentos que se consideren oportunos en la Universidad de Burgos.

2.- REQUISITOS DE LOS SOLICITANTES

Requisitos Generales.

- Ser mayor de edad y no haber alcanzado la edad de jubilación legalmente establecida.
- No padecer enfermedad ni estar afectado por limitación física o psíquica que sea incompatible con el desempeño de las correspondientes funciones. Los aspirantes seleccionados deberán someterse a un reconocimiento médico por el Servicio de Prevención contratado por la Fundación General de la Universidad de Burgos.
- No haber sido separado, mediante expediente disciplinario, del servicio de cualquiera de las Administraciones Públicas, ni hallarse inhabilitado para el desempeño de funciones públicas.
- Nacionalidad: Podrán participar en esta convocatoria los españoles y los nacionales de Estados miembros de la Unión Europea, quienes gozarán de idéntico tratamiento y los mismos efectos que los nacionales españoles. Estas previsiones serán también de aplicación a los nacionales de aquellos Estados a los que, en virtud de Tratados Internacionales celebrados por la Unión Europea, sea de aplicación la libre circulación de trabajadores en los términos en que ésta se encuentra definida en el Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea. Este contrato no estará sujetos a condiciones o requisitos basados en la nacionalidad. Esta posibilidad se entenderá siempre condicionada a que los aspirantes de

nacionalidad de países no miembros de la Unión Europea se encuentren en España en situación de legalidad, siendo titulares de un documento que les habilite a residir y a poder acceder sin limitaciones al mercado laboral o que pueda obtener la autorización de trabajo o la excepción a la autorización en base a la propuesta de contratación efectuada en la base quinta.

- Titulación: Encontrarse en posesión del título exigido en los requisitos específicos, o resguardo de haber abonado los derechos para su expedición.
- No encontrarse incurso en ninguna de las prohibiciones que para la obtención de la condición de beneficiario se recogen en el artículo 13 de la Ley 38/2013, de 17 de noviembre General de Subvenciones.

Requisitos Específicos.

- Estar en posesión de una titulación superior universitaria, preferentemente graduado en Marketing, Publicidad, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Periodismo o Comunicación Audiovisual, aunque se considerarán candidatos de cualquier titulación.
- Buen conocimiento de inglés y capacidad de trabajo en equipo.

3.- DURACION Y CUANTÍA

- El contrato será indefinido en cualquiera de las modalidades que la ley permita. La persona contratada a través de la presente convocatoria tendrá dedicación a tiempo completo y en exclusividad.
- La dotación económica de este contrato es inicialmente de 23.430,53 € brutos anuales.

4.- FORMALIZACIÓN Y PLAZO DE SOLICITUDES

El plazo de presentación de las solicitudes junto con la documentación requerida, será de quince (15) días naturales a partir del día posterior de la publicación de la presente convocatoria (28 de noviembre de 2018) en la página Web de la Fundación General de la Universidad de Burgos. www.fundacionubu.com

Los interesados deberán enviar la documentación requerida por la presente convocatoria, en el plazo descrito, a la dirección de correo fundacion.ubu@ubu.es indicando en el asunto "REF.: PROMOCIÓN Y MARKETING FGUBU", o presentarla en las oficinas de la Fundación General de la Universidad de Burgos, Despacho 78 Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos.

Las solicitudes deberán presentarse dentro del plazo establecido acompañadas de la siguiente documentación:

- Formulario de solicitud habilitada al efecto, donde el número de teléfono y dirección de correo electrónico aportados por los candidatos, servirán como dirección de contacto a los efectos de este procedimiento selectivo.
- D.N.I. / N.I.E.

- Títulos Universitarios (copia).
- Currículum Vitae (formato libre).
- Documentación Adicional que se considere relevante.

Los requisitos exigidos deberán ser acreditados documentalmente junto con el formulario de solicitud para formar parte del proceso selectivo.

Los candidatos responderán de la veracidad de los méritos aportados y se comprometen a presentar las oportunas justificaciones en caso de ser requeridas.

Todas las solicitudes recibidas serán tratadas confidencialmente.

Cualquier consulta sobre esta Convocatoria se resolverá través del correo electrónico fundacion.ubu@ubu.es.

Los méritos alegados por el interesado deberán estar debidamente justificados en el momento de la presentación de la solicitud.

5.- PROCESO SELECTIVO

Terminado el plazo de presentación de solicitudes, se publicará en la página web de la Fundación General de la Universidad de Burgos (FGUBU) la relación de aspirantes admitidos y excluidos, así como las causas de su exclusión.

Los aspirantes provisionalmente excluidos u omitidos, dispondrán de un plazo de cinco (5) días hábiles a partir de la publicación de la relación de aspirantes admitidos y excluidos anteriormente mencionada, para poder subsanar el defecto que haya motivado su exclusión u omisión.

Los aspirantes que dentro del plazo señalado no subsanen la causa de exclusión o no realicen alegación frente a la omisión producida, justificando su derecho a ser incluidos, serán definitivamente excluidos del proceso selectivo.

Las solicitudes serán evaluadas en **dos fases**:

A) En la primera se valorarán los méritos de acuerdo con el baremo que se expone seguidamente, hasta un máximo de **70 puntos**:

1. Conocimientos acreditados en diseño de estrategias de marketing y promoción, así en gestión e interpretación de datos. **20 puntos**.
2. Experiencia laboral acreditada en investigación de mercados, diseño de productos/servicios y diseño de estrategias de comunicación y promoción. **15 puntos**.
3. Experiencia laboral acreditada en gestión de proyectos, elaboración de informes técnicos y de otra índole y en presentación. **15 puntos**.
4. Experiencia y conocimientos de ofimática, tratamiento de bases de datos y publicación de contenidos web. Estudios relacionados con estas materias. **15 puntos**.
5. Conocimientos de inglés. Se valorará el conocimiento de otros idiomas. **5 puntos**.

B) En la segunda fase se realizará una entrevista en la que se valorará la adecuación del candidato a la dinámica del de trabajo de la FGUBU y los programas y cursos considerados,

evaluando su capacidad de trabajo en equipo, su capacidad para aportar soluciones creativas, su iniciativa en la toma de decisiones y asunción de responsabilidades, así como sus habilidades sociales y comunicativas. A la entrevista, que se valorará sobre **30 puntos**, serán convocados únicamente aquellos candidatos que superen 40 puntos en la primera fase.

La Comisión de Selección estará compuesta por:

1. **Presidente:** D^a. Begoña Prieto Moreno (Vicerrectora de Políticas Académicas de la Universidad de Burgos).
2. **Vocal:** D. Francisco José Hidalgo García (Director Área Comunicación Institucional de la Universidad de Burgos).
3. **Secretario:** D. Juan José Sanza Miguel (Coordinador de Áreas de la Fundación General de la Universidad de Burgos).

En el plazo de un mes desde la finalización del plazo de presentación de solicitudes, la Comisión de Selección publicará el resultado de la adjudicación provisional en la página web, abriéndose un plazo máximo de cuatro días naturales para que los interesados puedan reclamar ante dicha Comisión.

Una vez resueltas las posibles reclamaciones, la propuesta se elevará a definitiva y se hará pública en la página web de la Fundación General de la Universidad de Burgos.

En el caso de que, por razones de nacionalidad, el aspirante propuesto tenga que obtener una autorización de trabajo, la persona propuesta pueda estar exceptuada de obtener la autorización de trabajo según la normativa vigente, el contrato se formalizará una vez obtenida dicha autorización o haberse resuelto la excepción de autorización. En estos casos, podrán incluirse en el contrato cláusulas relativas a la duración del contrato que vinieran motivadas en el documento de autorización de trabajo o derivadas de la excepción de autorización.

Si se produce alguna renuncia o baja entre los contratados, podrá ocupar la vacante el candidato que figura como suplente. En caso de sustitución, el periodo transcurrido será irrecuperable a efectos de duración del contrato.

Las discrepancias que pudieran derivarse de la interpretación de estas bases y de su aplicación, serán resueltas por la Comisión de Selección.

6.- PLAZO DE RESOLUCIÓN

El plazo para resolver será de un mes desde la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes.

En caso de que no se llevase a cabo la resolución de la concesión en el plazo señalado o en su prórroga, se entenderán desestimadas las solicitudes.

Contra la presente convocatoria podrá interponerse, con carácter potestativo, recurso de reposición ante el Presidente del Patronato de la Fundación General de la Universidad de Burgos, en el plazo de un mes desde su publicación o bien recurso contencioso-administrativo, en el plazo de dos meses desde su publicación, ante el Juzgado de lo Contencioso-

Administrativo de Burgos, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Común de las Administraciones Públicas, y en la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

7.- OBLIGACIONES DE LOS BENEFICIARIOS

El beneficiario de este puesto de trabajo estará obligado a prestar su colaboración y desarrollar las tareas que le sean encomendadas durante la jornada laboral impuesta.

8.- REGIMEN DE COMPATIBILIDADES

Al contrato le será de aplicación la normativa de incompatibilidades establecida en la Ley 53/1984, de 26 de diciembre y R.D. 598/1985 de 30 de abril, y no hallarse incurso en ninguna de las incompatibilidades que en dicha normativa se contemplan.

9. IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor de la igualdad de género asumido por la Fundación General de la Universidad de Burgos, todas las denominaciones que en esta convocatoria se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituidas por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino.

Burgos, 28 de noviembre de 2018.

 **fundación**
Universidad de Burgos

El Gerente de la Fundación General
de la Universidad de Burgos
Fdo. : Jorge Izquierdo Zubiate